

УТВЕРЖДАЮ:  
Генеральный директор  
Фонд поддержки предпринимательства Югры

\_\_\_\_\_ О.А. Сидорова

«\_\_» июня 2015г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России- 2015»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России- 2015» (далее – Конкурс).

1.2. Организация Конкурса проходит в соответствии с Подпрограммой VII «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 года N 419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы».

1.3. Учредителем Конкурса является Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.4. Организатором Конкурса является Фонд поддержки предпринимательства Югры (далее - Организатор).

1.5. Отбор участников осуществляется Организатором Конкурса в соответствии с условиями, установленными настоящим Положением.

1.6. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора Конкурса.

1.7. Основные определения, используемые в Положении:

**Субъект молодежного предпринимательства** – субъект малого и среднего предпринимательства, отнесенный к таковым согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ, осуществляющий хозяйственную деятельность в качестве индивидуального предпринимателя в возрасте до 30 лет (включительно), либо в качестве юридического лица, не менее 50 % долей уставного капитала которого принадлежат физическим лицам, в возрасте до 30 лет (включительно).

**Бизнес-проект** – программа действий, мер по осуществлению конкретного, предметного социально-экономического замысла, воплощенная в форму описания, обоснования, расчетов, раскрывающих сущность и возможность практической реализации.

**Жюри Регионального этапа Конкурса** (далее - Жюри) - коллегиальный орган, уполномоченный на осуществление оценки конкурсных материалов участников и определение финалистов и победителей Конкурса в номинациях.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

- создание образцов для подражания в молодежной среде;
- формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, являющиеся субъектами молодежного предпринимательства, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно) на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся субъектами молодежного предпринимательства: индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

#### **3.2. Требования к участникам Конкурса.**

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

- являться субъектами молодежного предпринимательства: индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
- входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности не позднее 01 июля 2014 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- организующие или проводящие азартные игры.

### **4. Руководство и Жюри Конкурса**

4.1. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет).

4.1.1. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей Учредителя;
- из представителей государственных органов;
- из представителей общественных объединений;

- из представителей Организатора.

#### 4.1.2. Оргкомитет:

- утверждает календарный план (программу) проведения Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- утверждает перечень номинаций;
- утверждает список участников финала Регионального этапа Конкурса.

#### 4.2. Жюри Конкурса:

4.2.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом. В состав Жюри приглашаются:

- победители Конкурса прошлых лет;
- эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса;
- представители академической и высшей школы;
- представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры;
- руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней;
- представители бизнес - структур.

#### 4.2.2. Функции Жюри.

Функции Жюри Конкурса Регионального этапа включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников;
- проведение собеседования с участниками Конкурса;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- определение победителей Конкурса в номинациях.

4.2.3. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## 5. Порядок и этапы проведения Конкурса

5.1. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Организатором Конкурса и размещаются на официальном сайте Организатора ([www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)), а также в информационных материалах Конкурса.

5.1.1. Конкурс проводится в открытой форме в 4 (четыре) этапа согласно установленному графику.

**5.2. Первый этап** – информирование молодежи муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о порядке, условиях и сроках проведения Конкурса и прием заявок на участие в Конкурсе. Проводится в период с 01 июля по 31 августа 2015 года.

5.2.1. Информирование о Конкурсе осуществляется путем организации специальных мероприятий по привлечению молодежи, на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru).

5.2.2. Прием заявок и обработка пакета документов для участия в Конкурсе с целью определения возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе.

Прием заявок осуществляется на бумажном носителе и (или) в

электронном виде:

- по e-mail: [MPR@sb-ugra.ru](mailto:MPR@sb-ugra.ru);

- в офисах Организатора.

5.2.3. Для участия в Конкурсе должна быть представлена конкурсная заявка, которая включает:

- регистрационную форму участника (см. Приложение 1);

- приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

5.2.4. Конкурсные заявки подаются Организатору Конкурса:

- в сканированном варианте путем обязательного заполнения регистрационной анкеты с подписями заявителя и загрузки файлов с приложениями на электронную почту [MPR@sb-ugra.ru](mailto:MPR@sb-ugra.ru).

- заполненная регистрационная анкета и приложения к ней должны быть распечатаны, лично подписаны участником Конкурса и направлены почтой или курьерским отправлением в офисы Организатора (полный список контактов филиалов и представительств размещен на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)).

5.2.5. Требования к заявке на участие в Конкурсе:

- регистрационная форма, заполненная не полностью, или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

- приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ.

- файл должен содержать шесть страниц формата А-4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

- каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению.

- общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А-4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном интервале не менее 1,5 строки.

5.2.6. В заявке на участие в Конкурсе необходимо указать одну из номинаций Конкурса:

- «Успешный старт»;

- «Социально-ответственный бизнес»;

- «Студенческий бизнес»;

- «Инновационный бизнес»;

- «Сельское хозяйство»;

- «Сфера услуг»;

- «Производство»;

- «Женское предпринимательство»;

- «Семейный бизнес»;

- «Франчайзинг».

5.2.7. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес Организатора Конкурса. Конкурсные

заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

**5.3. Второй этап** - отбор участников Конкурса путем презентации бизнес-проектов перед Жюри Конкурса. Проводится в период с 01 сентября по 15 сентября 2015 г.

5.3.1. Информирование путем электронной рассылки участников второго этапа Конкурса, допущенных к презентации по итогам обработки заявок и пакетов документов, о требованиях к презентации бизнес-проектов.

5.3.2. Организатор формирует список участников, заявившихся на участие в Конкурсе, график проведения презентации бизнес-проектов участниками Конкурса, который размещается на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru). График проведения презентации бизнес-проектов участниками Конкурса размещается на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru), в разделе «Новости».

5.3.3. Презентация бизнес-проектов – представление бизнес-проектов перед членами Жюри участниками Конкурса, допущенными к презентации по итогам обработки заявок и пакетов документов. Презентация проходит в открытой форме, в ходе которой участник Конкурса представляет свой бизнес-проект путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами Жюри.

Максимальная продолжительность выступления участника - 5 минут. Участник имеет право представить свой бизнес-проект свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

5.3.4. Бизнес – проекты оцениваются Жюри по критериям и баллам согласно Приложению № 3 к настоящему Положению.

5.3.5. По итогам отборочного этапа из всех участников Жюри отбирает 25 человек, успешно прошедших презентацию бизнес – проектов.

Отобранные Жюри 25 человек приглашаются Организатором к участию в третьем этапе Конкурса (на бесплатной основе).

**5.4. Третий этап** – обучение, консультация и сопровождение участников Конкурса. Проводится в период с 16 сентября по 22 октября 2015г.

5.4.1. Третий этап включает в себя:

- проведение обучающих мероприятий для участников Конкурса;
- оказание информационно-консультационной поддержки участникам Конкурса в рамках Наставнического сервиса Югры;
- сопровождение участников Конкурса в рамках Наставнического сервиса Югры.

5.4.2. Организатор формирует список участников, прошедших в третий этап Конкурса, график проведения образовательных мероприятий, которые размещаются на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru) в разделе «Новости».

**5.5. Четвертый этап** – организация и проведение финала Конкурса.

Проводится в период с 23 октября по 31 октября 2015г.

Участники Конкурса, прошедшие обучение, приглашаются Организатором к участию в финале Конкурса.

5.5.1. В рамках подготовки к финалу Конкурса Организатор проводит следующие мероприятия:

- формирует реестр представленных молодежных бизнес – проектов;
- определяет дату и место проведения публичного представления бизнес – проектов;
- оказывает информационно-консультационное сопровождение участникам Конкурса в рамках подготовки к публичной защите;
- проводит информационную кампанию о проведении Конкурса в СМИ, на официальном сайте Организатора [www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru), в разделе «Новости».

5.5.2. Публичная презентация бизнес – проектов проходит в открытой форме, в ходе которой Участник Конкурса представляет свой бизнес-проект путем выступления с основной информацией о бизнес-проекте перед членами Жюри.

Максимальная продолжительность выступления участника - 10 минут. Участник имеет право представить свой бизнес-проект свободной форме с применением мультимедийного оборудования, образцами готовой продукции и т.д.

5.5.3. Экспертная оценка представленных бизнес – проектов. Работа Жюри финала Конкурса.

- работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Выбор Председателя производится членами Жюри в начале заседания.

- общее количество членов Жюри должно быть не менее 10 человек.

Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов Жюри.

- все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

- делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается.

- в ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки финалистов на основании информации, полученной ими в ходе работы.

Финалисты в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы.

- в случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста выбор финалистов проводится путем открытого голосования

присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

- результаты работы Жюри оформляются в виде протокола отборочного этапа и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. По окончании заседания каждому члену Жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов.

## **6. Конфиденциальность.**

6.1. По окончании заседания Жюри может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

- имена и названия компаний финалистов Конкурса;
- распределение финалистов Конкурса по номинациям.

6.2. Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на церемонии награждения победителей Конкурса. Кроме того, члены Жюри до указанного момента обязаны хранить копии протокола заседания в защищенном и безопасном месте, исключающем возможность ознакомления с ними лиц, не входящих в состав Жюри.

6.3. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

6.4. Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

6.5. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);
- используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри.

## **7. Призовой фонд.**

7.1. Финалисты (2, 3 место) Конкурса награждаются именными дипломами финалиста, ценными призами. Победители Конкурса (1 место) в номинациях награждаются памятным знаком, именными дипломами победителя, ценными призами.

7.2. Макеты дипломов и памятных знаков разрабатываются Организатором



Конкурса.

7.3. Организатором допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса при условии вручения таких призов в каждой номинации и сопоставимости стоимостей таких призов.

7.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Организатора ([www.sb-ugra.ru](http://www.sb-ugra.ru)) в разделе «Новости».

## **8. Срок действия Положения**

8.1. Настоящее Положение действует до принятия нового Положения.

8.2. Изменения и дополнения настоящего Положения рассматриваются и вносятся в установленном порядке.

## **9. Заключительные положения**

9.1. Учет и хранение документальных материалов Конкурса осуществляет Организатор Конкурса.

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России 2015»**

**Содержание регистрационной формы**

<b>Сведения об участнике Конкурса</b>	
<b>Номинация</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• «Успешный старт»;</li><li>• «Социально-ответственный бизнес»;</li><li>• «Студенческий бизнес»;</li><li>• «Инновационный бизнес»;</li><li>• «Сельское хозяйство»;</li><li>• «Сфера услуг»;</li><li>• «Производство»;</li><li>• «Женское предпринимательство»;</li><li>• «Семейный бизнес»;</li><li>• «Франчайзинг».</li></ul>
Фото (Портрет, размер не менее 1 МБ)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
<b>Сведения об организации (если применимо)</b>	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	

4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015-
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015-
11. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015-
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015-
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2015», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

Подпись

Ф.И.О

### Содержание приложения к регистрационной форме

Каждый заголовок и описательная часть оформляется с нового листа, объем по каждому пункту не должен превышать более 1 листа.

**Участник** \_\_\_\_\_  
**Фамилия, имя, отчество**

Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.

#### Становление бизнеса

Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.

#### Отличие от конкурентов «Почему победить в Конкурсе должен именно Я?»

Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.

#### Инновационный подход

Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.

#### Социальная ответственность

Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.

#### Планы на будущее

Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

\_\_\_\_\_  
Дата

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Ф.И.О

Таблица оценки Конкурсных Заявок

№	Фамилия	Имя	Компания	Предпринимательский дух	Управленческие способности	Инновационный подход	Социальная значимость бизнеса	Финансовые показатели	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	Итоговая оценка	Рекомендован как финалист
				(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-100)	0 - нет; 1- да
1											
2											
3											
4											
6											
7											
8											